

Litorale Spa stringe accordi con i big player tedeschi

Ricetta di comarketing

Il mare del Lazio stringe accordi di comarketing con i principali tour operator tedeschi per creare un collegamento forte fra la Germania e l'offerta del litorale. La regia dell'accordo, presentato dall'assessore al Turismo della Regione, Claudio Mancini, è della Litorale Spa, guidata dal presidente Romolo Guasco. L'obiettivo per il 2009 è quello di incrementare il numero degli ospiti tedeschi in particolar modo nei mesi di maggio, giugno, settembre ed ottobre. Per la



Il presidente Romolo Guasco

prima volta, quindi, sui cataloghi dei principali t.o. tedeschi appare una significativa presenza di strutture del litorale laziale e dei centri dell'entroterra.

L'operazione è stata realizzata con Tui, Fti, Necker-

mann e Thomas Cook, con un confronto diretto con le loro esigenze di specialisti della destinazione Italia. A sostegno della campagna pubblicitaria, la Litorale Spa organizzerà per maggio, un press tour in collaborazione con Fti per circa 10 giornalisti tedeschi interessati ad approfondire la conoscenza del Sud pontino con particolare attenzione all'isola di Ponza, cavallo di battaglia dell'ultimo catalogo dell'operatore. Inoltre, è stato tradotto in tedesco il sito www.maredelazio.it.